



Le diasporant de l'année récompensé lors de la journée annuelle de la diaspora économique bretonne le 9 août 2010 à Lorient.

Le réseau Diaspora Economique Bretonne (DEB), le Festival Interceltique (FIL) et Produit en Bretagne organisent la première journée annuelle de la diaspora économique bretonne le 9 août 2010 au Club K, au sein du Festival Interceltique de Lorient. Les trois entités souhaitent prouver que culture et économie sont intimement liées et qu'en se croisant, elles sont un levier du rayonnement de la Bretagne. La remise des prix au concours ETREVROADEL sera le point d'orgue de cette journée.

« Regards croisés culture et économie bretonne à l'international »

Une conférence ouvrira cette journée de rencontres. Animée par Jacques Bernard, Président de Produit en Bretagne et Olivier Brunet, Fonctionnaire Européen en charge du programme « régions de la connaissance », elle mettra en évidence l'interaction entre identité culturelle et développement économique.

Rencontres conviviales entre acteurs de l'économie et de la culture

Un déjeuner est organisé autour de centres d'intérêts proposés par les participants (agroalimentaire, nouvelles technologies, développement durable, pays...). Il sera l'occasion de rencontres conviviales entre diasporants et acteurs régionaux issus des mondes culturel ou économique.

Le grand concours breton mondial ETREVROADEL est un succès

Relayé par de nombreux partenaires (voir liste ci-dessous), l'annonce du grand concours breton mondial ETREVROADEL a sillonné le monde. Plus de 15 000 amis de la Bretagne ont reçu l'information dans près de 50 pays. De nombreux dossiers ont été reçus, présentant une grande diversité des candidatures, du monde médical à celui de l'entreprise en passant par le culturel.

Le jury, composé de 4 personnes représentant les partenaires, récompensera le diasporant de l'année pour sa contribution au rayonnement économique ou culturel de la Bretagne à l'international.

12 prix récompenseront des associations, entreprises et particuliers dans 4 catégories :

Catégorie 1 : Prix de la plus belle manifestation bretonne hors de la Bretagne

Attribué à 3 associations de la Diaspora ayant organisé un évènement économique et/ou culturel breton, hors des frontières de la région.

Catégorie 2 : Prix de l'ambassadeur économique breton

Attribué à 3 Bretons de la Diaspora pour leurs qualités de représentant de la diaspora économique bretonne.

Catégorie 3 : Prix de l'association en Bretagne donnant le meilleur écho à l'international

Attribué à 3 associations basées en Bretagne pour leur dynamisme à l'international.

Catégorie 4 : Prix de l'entreprise ambassadrice de Bretagne

Attribué à 3 entreprises basées en Bretagne pour leur dynamisme à l'international : stratégie d'entreprise et contribution au rayonnement de la Bretagne.

La remise des prix aura lieu le 9 août 2010 à 12h00 au Club K

Cette journée aura lieu à Lorient, dans le cadre privilégié du Club K, en plein cœur du Festival Interceltique.

N'hésitez pas à vous inscrire (formulaire d'inscription joint à ce communiqué de presse).

Le réseau DEB de l'Institut de Locarn

Le réseau DEB est une initiative de l'Institut de Locarn, animé par un comité de pilotage bénévole. Son Président est Yves Pelle, associé du cabinet Price Waterhouse Coopers, Conseiller du Commerce Extérieur et membre du comité stratégique de l'Institut de Locarn.



DIASPORA
ÉCONOMIQUE
BRETONNE

Le réseau DEB c'est plus de 800 personnes dans 50 pays et un annuaire des contacts qualifiés, maintenu à jour ; 40 interviews approfondies avec les membres du réseau ; 150 billets de veille internationale (Wuhan, Tunisie, Japon ...) ; une newsletter mensuelle depuis avril 2006 ; une trentaine de mises en relations directes sur des pays (Australie, Russie, Dubai, Turquie, Pologne ...) et activités variées (technologies de l'information, cosmétique, élevage, textile ...) ; l'animation d'un atelier de réflexion autour de la stratégie de filière TIC en Bretagne avec les experts Bretons expatriés ; une implication directe dans l'animation d'évènements tels que : les universités d'été de l'Institut de Locarn ou l'innovation jam de IBM qui a regroupé 150 entrepreneurs bretons.

Produit en Bretagne

Depuis 1993, des hommes animés par le même sentiment d'appartenance à un territoire travaillent en réseau pour développer leur région et l'emploi régional, dans le respect de valeurs communes : l'éthique, la solidarité, le savoir-faire, le souci de la qualité et le respect de l'environnement. Cette volonté affirmée rapproche les entreprises et rassemble les hommes pour des actions et des projets concrets, autour d'un objectif commun : le développement territorial durable.



Le Club K

Le Club K est le réseau des acteurs économiques et institutionnels du festival. Le Club k est un réseau de décideurs, de créateurs et de « remueurs d'idées », représentant 150 entreprises et institutions de tous les secteurs d'activités. Pendant le Festival, le Club K est un espace privé et convivial de rencontres et d'échanges entre les réseaux économiques. Ce lieu unique au cœur du Festival propose des services de restauration, espaces de conférences, locations de loges VIP, sorties en mer et réceptions à quai, organisation de journées à la carte.



Cette manifestation est soutenue par de nombreuses associations et organismes : Bretagne International, CCI International Bretagne, Institut Culturel de Bretagne, Réseau Entreprendre Bretagne, World Trade Center de Nantes et Rennes, Jeune Chambre Economique du Pays de Lorient, l'association de Chefs d'entreprise Courants Porteurs et Bretons du Monde.



Le concours ETREVROADEL est sponsorisé par Breizh Banque, Breizh Box, Brasserie de Bretagne, Breizh Punishers et par l'artiste peintre Catherine Raoulas.



Contacts Presse :

Pour le FIL : Emilie BLANQUAERT, 02 97 21 45 59

Pour le réseau DEB : Emmanuelle PENVERNE, 06 83 22 92 36

Pour Produit en Bretagne : Jacques BERNARD 06 07 64 10 83 ou Malo BOUESSEL du BOURG 06 74 35 06 08