

Institut de LOCARN

Interview avec Pierre COLLOMB

- **Pouvez-vous nous raconter votre histoire avec l'institut?**

« Je suis psychologue de formation et j'ai occupé différents postes dans la marine, que j'ai servie pendant 30 ans. Mon dernier travail consistait à transformer des soldats de la marine, les réinsérer dans le monde professionnel civil et Locarn était un levier pour y parvenir. Avec l'institut j'ai donc monté un projet de réorientation des militaires, pour en faire des chefs d'entreprise. Ceux-ci ressentaient cependant le besoin de se « poser ». L'institut a donc ensuite créé des centres de compétence, des formations pour la création. »

- **Votre rôle?**

« Je suis donc coordinateur de la formation Jeunes diplômés dans laquelle j'interviens en tant que psychologue, idem pour la formation Créateurs, repreneurs . J'ai aussi participé à des formations inter-entreprises, par exemple avec la coopération maritime, des éleveurs de porcs etc. Ici, je suis « spécialiste des ressources humaines », j'interviens dans le développement personnel et professionnel des personnes ».

- **Qu'est-ce que l'institut apporte concrètement à ceux qui viennent à ces formations?**

« L'institut de LOCARN est tout d'abord un cadre fantastique qui, par sa bonne volonté, apporte:

1. Une remise en question des représentations du monde économique, du monde de l'entrepreneuriat et des réalités du travail.
2. La prise de conscience qu'il faut créer un groupe. Que malgré les différences, il est nécessaire et possible de mettre ses compétences au service d'un groupe.
3. Assimiler le fonctionnement en réseau. « Un chef d'entreprise qui ne travaille pas en réseau est un chef d'entreprise mort! » ».

- **Anecdote d'un projet fort?**

« La promotion des Créateurs, repreneurs de cette année est en train de monter une association d'entrepreneurs, ce qui prouve qu'ils ont compris cette nécessité de travailler en réseau! »

- **Taux de réussite de ces formations?**

« Cette année, pour les jeunes diplômés, 13 ont trouvé un emploi sur un groupe de 15. Un groupe de jeunes à qui je demande de passer du statut de demandeurs d'emploi, à celui d'offreurs de talents!

Concernant la première promotion de créateurs, sur 12, 10 participants ont vu leur projet professionnel aboutir. »